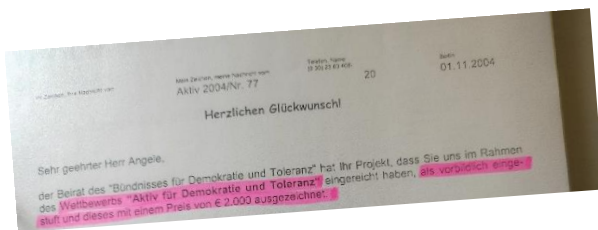


20 Jahre Präventionsarbeit in Sachen „Rechtsextremismus“ Teil 2

Werte Interessenten, liebe Leser,

im 2. Teil widmen wir uns der Zeit, wo das Projekt anerkannt prosperierte und mit 106 Veranstaltungen im Jahr 2004/05 einen Höhepunkt erreichte. Gleichzeitig erhöhten die NS-Bewegung ihre Propaganda und stellte uns vor neue Herausforderungen. Umfangreicher können sie auch auf unserer Internetseite (siehe oben) lesen.



Relativ zeitnah gab es auch schon die ersten Wertschätzungen. Diese Auszeichnung erfolgte in der der Frauenkirche Dresden 2005.



Turnhalle: ca. 100 Gymnasiasten
NPD Aussteiger berichtet

Weitere Aussteiger stießen zum ehrenamtlichen Team. Hier Marcus ein NPD Aussteiger aus Franken mit insgesamt 31 Veranstaltungen.

Neue interessante Partner unterstützten die Aufklärungsarbeit mit Material.

Hier: Tshirt und Aufkleber der englischen Firma LONSDALE



Präventionsveranstaltung in Kamenz 2005 mit Unterstützung von „LONSDALE“



Bemerkenswerte Aktionen der Firma gegen die Vereinnahmung des Namens durch Rechtsextremisten in Deutschland.



Das Projekt Schulhof-CD war eine Werbeaktion deutscher Rechtsextremisten aus dem Lager der militanten Freien Kameradschaften im Jahr 2004, bei der kostenlose Musik-CDs in der Nähe von Schulen und Jugendtreffs in ganz Deutschland verteilt werden sollten. Später von der NPD übernommen.

